

# Assemblée générale de l'AFS

## 1<sup>er</sup> décembre 2019

Début de l'AG : 14h

Étaient présents (sur Jitsi) : Antoine Piau, Delphine Tran, Hippolyte Moreau, Jules Desjardin, Lina Tissier, Mario Laurent, Pauline Bonnaudet, Philippe Lucien, Philippe Virouleau

## Bilan de l'année

---

### Adhésions

130 adhésions dans l'année 2019, en augmentation (114 en 2018, 68 en 2017). Elles nous ont rapporté 1060€.

### Championnats de France

Les frais d'inscriptions des championnats de France étaient de 10€. Nous avons pu réaliser un bénéfice de 460€ grâce à la vente des t-shirts en rab, des écocupes et aux dons (le budget auraient été à l'équilibre sans la vente de t-shirt). La commission n'ayant pas reçu de projet, nous avons mobilisés les adhérents via la mailing list afin d'avoir des pistes de salles (et donc organisation par des personnes expérimentées de l'association au lieu d'avoir un projet complet avec une équipe précise associée à la salle). Les prochains championnats de France auront donc lieu du 11 au 13 avril 2020 à Sorgues.<sup>1</sup>

### Aide aux compétitions

Il y a eu 26 compétitions sur le sol français dans l'année, l'AFS a fourni du matériel pour 25 d'entre-elles, la seule exception étant Hem. Le FMC Europe 2019 et le FMC 2019 ont été omis car ce sont des cas particuliers (organisés à plusieurs endroits d'Europe et du Monde en même temps) et qu'elles ne nécessitent que des stylos et des feuilles. Elles n'ont donc pas été soutenues par l'AFS. Les dons pour la compétition à Strasbourg sont passés par l'AFS afin de profiter du fait que l'on a une structure officielle, ce qui est plus rassurant pour les sponsors que de donner directement à un particulier. Également, tous les achats liés aux championnats de France sont passés par le compte de l'association. L'assurance a été demandée et fournie à 8 compétitions. Nous tenons à rappeler aux organisateur·ice·s que l'AFS est aussi là pour ça, il ne faut donc pas hésiter à nous demander l'assurance pour chaque compétition organisée. Nous continuons à régulièrement faire acheter du matériel (consommables type piles) par des membres que l'on rembourse par la suite.

---

1. Date prévue au moment de l'AG. Cette édition n'a finalement pas eu lieu à la date indiquée en raison des annulations de compétitions liées à la pandémie du COVID-19.

## WCA Dues

Lorsque les WCA Dues étaient de \$0.5 et que nous faisons payer 1€ (ou 5€ d'adhésion), nous étions quasiment à l'équilibre (très léger bénéfice à vrai dire). Maintenant que les Dues sont passés à \$1, nos inscriptions à 2€ et les adhésions à 10€, nous réalisons un peu plus de bénéfices que nous allons pouvoir réinvestir (exemple donné d'un potentiel forfait impression pour les orgas à l'avenir). Pour rappel, l'augmentation des Dues et de l'adhésion avait été actée après consultation des adhérents par email (les retours ayant tous été en faveur de l'augmentation). Au total, 977€ reversé à la WCA pour 1270€ récupéré via Stripe (inclue donc dues + dons).

	A	B	C	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Compétition	Numéro invoice	Payée le	Total reçu (exact)	Total payé (exact)	Bénéfice exact	Dons	Total reçu par Stripe				
2	Ugine	711	17/12/18	0	0	0	0	0				
3	Saint-Raphaël	761	14/01/19	5.18	8.14	-2.96		5.18				
4	Savoie	2019-0077	15/01/19	24.33	26.73	-2.4	6	30.33				
5	Speedcub'Eirib	2019-0132	23/01/19	10.23	17.82	-7.59	9	19.23				
6	Istres	2019-0067	05/02/19	10.36	12.7	-2.34	0	10.36				
7	Just Cube	2019-0129	06/02/19	33.94	35.84	-1.9	6	39.94				
8	Villeneuve-lès-A	2019-0148	27/02/19	16.26	21.46	-5.2	1	17.26				
9	Chelles	2019-0253	15/03/19	41.63	43.12	-1.49	33	74.63				
10	Le Barcarès	2019-0414	05/04/19	1.48	4.63	-3.15	0	1.48				
11	Lumes	2019-0224	13/04/19	30.16	25.32	4.84	10	40.16				
12	Coupe de l'AFS	2019-0421	16/04/19	9.62	17.89	-8.27	0	9.62				
13	French Champio	2019-0312	30/4/19	0	85.09	-85.09		0				
14	Savoie Mental B	2019-0536	08/05/19	0.74	4.18	-3.44	0	0.74	2€ supplémentaires de Helloasso (Konstantin + Marco Giraud)			
15	Elsass	2019-0241	25/05/19	92.43	49.6	42.83	15	107.43				
16	Atoutcubes	2019-0547	08/06/19	34.15	18	16.15	18	52.15				
17	FLIP	2019-0651	25/07/19	52.96	55.08	-2.12	26	78.96				
18	Puy de Dôme	2019-0765	08/08/19	20.43	25.09	-4.66	13	33.43				
19	Sens	2019-0796	14/08/19	82.34	70.68	11.66	1	83.34				
20	Champagne	2019-0856	24/09/19	132.15	103.26	28.89	55	187.15	Dons partagés avec SCA, donc "total reçu par Stripe" pas valide			
21	Tassin			61.39	60.86	0.53	38	99.39				
22	Pau			51.39	52.69	-1.3	15	66.39				
23	Paris			167.67	126.26	41.41	58	225.67	2€ supplémentaires par Paypal (Konstantin)			
24	Cube An Dro	2019-0970	11/11/19	70.08	58.62	11.46	25	95.08				
25				948.92	923.06		329	1272.74				
26					977.56							
27	2018											
28	Facture non reçue											

## Coupe de l'AFS

Tout d'abord, Mario note que nous n'avons jamais réellement débriefé la Coupe de l'AFS entre nous. En terme de communication, la démonstration sur scène était très sympa (ainsi que la vidéo qui en a découlé). Les invités ont passé un bon week-end dans une ambiance un peu différente des compétitions habituelles mais cela n'a pas particulièrement eu d'impact sur la motivation des différents protagonistes et des compétiteur·ice·s/adhérent·e·s en général. Hippolyte souligne que la raison est probablement que l'on a annoncé la compétition trop tard. Conclusion : l'événement était agréable sans être l'événement notable que l'on aurait pu espérer. Ce n'est pas certain que l'on reproduise l'opération en 2020.<sup>2</sup> Cependant, l'impact direct a été que nous avons été contacté par plusieurs salons "geeks" dans l'année suite à cela.

## Les différentes animations au cours de l'année

Nous sommes intervenus pour NEB, à Marseille (Nicolas Gertner), Thônes, Reims, Téléthon (bénévole). Nous recevons de plus en plus de mails pour des interventions.

<sup>2</sup>. Un projet de compétition au sein du Popcon en 2020 a été lancé mais jamais officialisé puisque le festival a été annulé, toujours pour les mêmes raisons.

## HelloAsso

Nous utilisons toujours HelloAsso pour les adhésions. Ce système fonctionne bien. Nous avons également mis en place des notifications de fin d'adhésion via le site internet de l'AFS (option à activer dans son profil), ce qui est apprécié et utile. Il faudrait faire les imports d'adhésions automatiquement à l'avenir.

## Communication

- Facebook : 782 personnes abonnées à la page au moment de l'AG (en augmentation : 490 il y a 2 ans, 640 l'année dernière). Ce qui fonctionne le mieux sont les posts concernant les records : il est arrivé 5 fois que plus de 700 personnes voient la publication (le maximum étant 2300 vues pour la photo du Paris Open avec Abdelhak, John et Thibaud). Les *followers* réagissent peu aux annonces de compétitions. Conclusion : il faut continuer à poster les records.
- Instagram : un compte a été créé en fin d'année. Sont postées : des *stories*, les annonces de compétitions, les records. Pas encore énormément de réactions mais ça commence à prendre. Au niveau du contenu "classique", on pourrait envisager de poster la même chose sur les deux comptes (Instagram et Facebook) voire les lier. Les suisses désigne un cubeur du mois, à voir si ça pourrait être intéressant de faire quelque chose de similaire pour faire vivre un peu les pages Facebook et Instagram.
- Twitch : nous ne streamons que les grosses compétitions (Championnats de France, quelques finales (Elsass, Champagne)) et l'AG. Les replays sont mis en ligne sur Youtube. Nous sommes passés de "streamer le plus possible" à "streamer moins mais mieux". Nous tenons à rappeler que l'on attend une véritable démarche des organisateurs pour mettre cela en place à leur compétition afin de s'assurer que toutes les conditions sont réunies (connexion, emplacement propice et agencement prévu pour que le stream puisse se faire dans les meilleures conditions). Une adresse email a été créée pour permettre la discussion entre les organisateurs des compétitions et l'équipe de streaming : [streaming@speedcubingfrance.org](mailto:streaming@speedcubingfrance.org).
- Delphine a créé de très belles cartes de visite que vous pouvez voir en compétition (particulièrement intéressant pour les compétitions sur les festivals où l'on nous pose pas mal de questions) :



## Bilan matériel

Actuellement, 3 valises de matériel tournent et c'est toujours un peu difficile à gérer, surtout avec le nombre de compétitions qui augmente. Après discussion pendant l'AG, nous avons décidé d'acheter une quatrième valise (avec tout le matériel qui va dedans) courant 2020.

## Changement de banque

Le passage de la Banque Postale au Crédit Agricole Nord-Est a été effectué dans l'année. Rien à signaler de particulier.

## Présentation des comptes

---

Recettes		Dépenses	
130 adhésions	1060,00 €	WCA Dues	977,56 €
Dons HelloAsso	479,57 €	Internet	39,49 €
Bénéfices des Ch. de France	460,00 €	Achat matériel	519,32 €
Bénéfices animations	500,00 €	Banque	100,50 €
Stripe (inscriptions + dons)	1272,74 €	Assurance	109,74 €
Total	3772,31 €	Total	1746,61 €

Environ 2000€ de bénéfices sur l'année. Nous allons donc pouvoir investir dans du nouveau matériel (nouvelle valise) sereinement et mieux soutenir les organisateur·ice·s.

## Futur du bureau

---

Lina compte partir dans un an. Il va donc falloir commencer à songer à des remplaçant·e·s. Jules veut bien céder sa place de trésorier si cela peut permettre à quelqu'un de rentrer progressivement dans le bureau afin d'être président prochainement. Antoine pourrait également bientôt arrêter d'être dans le bureau. N'hésitez donc pas à nous contacter si vous pourriez être intéressé·e.

## Évolution du système d'attribution des Championnats de France et investissement de nouvelles personnes dans l'association

---

Le plus compliqué est toujours d'avoir la salle. Le système que l'on a utilisé cette année semble pas mal : demander à la communauté de chercher une salle pendant que nous montons une équipe d'organisation relativement expérimentée. Est mentionné le cas de l'Allemagne qui utilise ce système mais avec une équipe d'organisation qui est plus ou moins toujours la même. Cela commence à créer de la lassitude au sein de leur équipe d'organisation et ils songent à passer à notre système précédent (changer à la fois de ville et d'équipe chaque année en prenant une équipe locale). Il faudrait donc s'assurer de tout de même faire un peu tourner l'équipe notamment en recrutant "en permanence"

des personnes intéressées pour cela car les personnes qui pourraient s'investir ont souvent tendance à ne pas le faire puisqu'elles voient que la machine tourne sans eux (également valable pour l'AFS de manière générale). Mario propose de documenter le mieux possible comment on fonctionne pour que des personnes puissent s'investir à l'avenir. De même, nous notons que ce n'est pas évident de laisser les gens intervenir dans l'AG. Le fait de l'organiser via Twitch permet à la fois à tout le monde de voir (et participer dans le tchat) mais cela "exclut" aussi un peu car il est moins pratique de donner son avis dans le tchat que vocalement. Des petites AG plus régulières lors des grosses compétitions sont proposées. À murir.

## Création de nouvelles comissions ?

---

Rien de spécial hormis relancer la vente de t-shirts et vestes (cf point suivant).

## Relance de la vente de t-shirts et vestes

---

Delphine et Pauline sont partantes pour réfléchir à ça. Delphine propose de faire "la distribution" lors de plusieurs grandes compétitions de l'année, ce qui paraît mieux que du *one-shot* ou de devoir s'en occuper à toutes les compétitions de l'année. Nous pourrions aussi faire des commandes non-customisées (avec des vêtements génériques) que les intéressé·e·s pourraient réserver à l'avance (cela pourrait donc fonctionner pour toutes les compétitions). Cela rajoute cependant de la logistique donc à voir. Mail à faire aux adhérents pour avoir plus de personnes dans l'équipe et pour avoir des retours sur ce qui plairait aux adhérents ?

## Communication interne

---

Toujours dans la thématique "Comment impliquer plus de personnes ?", nous évoquons les mailing lists. Elles existent mais ne sont pas du tout utilisées. Il faudrait réellement lancer des sujets dessus. Hippolyte souligne également que l'on parle très peu de l'AFS pendant les compétitions. Il propose de se "forcer" à définir un créneau à chaque compétition (par exemple un midi) pendant lequel on rappelle ce que fait l'association, à quoi sert l'argent, comment on peut s'investir. Ce speech pourrait être fait par une personne référente définie à chaque compétition et qui pourrait répondre aux questions des différentes personnes pendant toute la durée de la compétition. Jules propose de trouver un meilleur moment que le midi pour faire le speech (le tchat propose de le faire avant ou après le tuto compétiteur mais ce n'est pas forcément le bon moment car les habitués vont avoir tendance à ne pas écouter à ce moment là). Antoine propose de préciser dans les mails pré-compétition qui est référent AFS afin de mettre un peu cela en avant et de commencer à donner plus de visibilité à l'association. L'idée de tenir un stand AFS paraît cependant trop complexe, on préfère rester sur un référent clairement annoncé qui peut répondre aux questions des compétiteurs à tout moment. Le référent n'a pas besoin d'être déjà impliqué, c'est même potentiellement en soit une façon d'impliquer de nouvelles personnes également.

## Gestion du matériel

---

### Fonctionnement

Le bureau rappelle aux organisateurs et organisatrices que le matériel ne vient pas tout seul. Actuellement c'est le bureau de l'AFS et les Délégué·e·s qui se coordonnent (parfois un peu tard) pour savoir comment le matériel arrivera aux prochaines compétitions. Il faut trouver un meilleur système, par exemple en validant la compétition sur la WCA si et seulement si on est sûr de comment la ou les valises arriveront : on pourrait permettre l'annonce d'une compétition uniquement si l'on sait d'ores-et-déjà quelle valise arrivera et comment. Si une compétition veut se greffer entre deux autres, il faut que ce soit pris en compte et n'ait pas d'impact sur les autres compétitions. Cela avantagerait d'ailleurs les compétitions annoncées bien à l'avance. Mais la quatrième valise simplifiera déjà un peu toute cette logistique. Cela n'empêche pas de plus impliquer les organisateurs dans la gestion du matériel : aux Délégué·e·s de bien les brieffier là-dessus.

### Gestion sur le site internet

Actuellement, les Délégué·e·s peuvent voir le listing et qui possède actuellement la valise. Peut-être qu'un calendrier serait plus clair (un peu compliqué à mettre en place) ? Dans tous les cas, cette page n'est pas toujours à jour et il est nécessaire que l'on soit plus assidu·e·s. On pourrait afficher sur la page de la compétition un message d'alerte si il n'y a pas de matériel associé à cette compétition (nécessite de rajouter une association). Proposition : notification envoyée aux orgas/délégué·e·s quand une compétition est annoncée ou finie pour mettre à jour le matériel.

## Dépenses à faire

---

### Nouvelle valise

Afin d'avoir des valises au quatre coins de la France, nous nous sommes accordés sur l'achat d'une quatrième valise avec 10 timers et 5 displays. Commande à faire au début de l'année.

### Streaming

Le matériel de streaming semble suffisant pour l'instant. À réfléchir potentiellement plus tard dans l'année. Cependant, le principal problème pour l'instant c'est que pendant les finales, on est souvent trop près des compétiteurs (problématique vis-à-vis des commentaires). Peut-être faudrait-il acheter des rallonges ?

### Stock de cubes pour animations

Plutôt que de prêter des cubes appartenant aux intervenants, Hippolyte propose que l'on fasse livrer et payer des cubes directement par et chez les personnes pour lesquelles nous intervenons (cubes qu'ils peuvent donc garder). Proposition approuvée par toutes

les personnes présentes. Question en suspens : imaginer des partenariats avec des entreprises comme Kubekings ou Atoutcubes afin d'avoir des tarifs préférentiels ?

## Communication

Après les cartes de visite, nous proposons de faire des flyers (génériques et/ou spécifiques aux événements). Delphine serait potentiellement partante. À voir si d'autres gens peuvent l'être. Est évoquée la possibilité de faire du recrutement sur la mailing list.

## Communication externe

---

- Live des compétitions : déjà discuté précédemment
- Interaction avec la communauté via Twitch : déjà discuté précédemment
- Personnes dédiées aux réponses par mail/facebook et point sur les interventions : on a de nouveau régulièrement le problème du délai de réponse à certains mails. Jules propose un reminder via un bot pour les mails auxquels on doit répondre. Mais peut-être que le délai de réponse vient aussi du fait que la réponse à donner n'est pas toujours limpide (problème de systématisation et de trop longs débats parfois ? (ça dépend des cas)). Également une tarification plus claire et "normée" en fonction des interventions serait souhaitable et à discuter au sein du bureau.
- Partenariats (sponsors) : Orange est une piste de partenariat possible mais pour l'instant rien de concret. Via un contact, on a déposé un dossier expliquant ce que fait l'association et ce dont on pourrait avoir besoin, nous sommes en attente du retour. On avait aussi été contacté par une chaîne de restaurant mais c'est au point mort.
- Encouragement à la création de clubs et d'associations : la page référençant les clubs et associations locales connues de l'AFS est quasiment créée<sup>3</sup>. Nous n'avons toujours pas de modèle type qui expliquerait comment créer une association, nous avons encore du mal à nous investir là-dedans.

## Coupe des régions

---

Cela nous avait été proposé sur contact. Toutes les personnes de l'équipe communication étaient d'accord pour dire que ce ne serait pas à nous de gérer ça : compliqué à mettre sur le site (surtout avec tout ce qu'il y a de plus urgent à faire), pas le temps de faire ça aux championnats de France (ce qui était la proposition initiale), difficile de définir des conditions claires. Ça pourrait être un sujet à lancer sur la mailing-list pour que les personnes qui seraient intéressées par ce projet puissent en discuter ensemble. Mario dit que ça pourrait être fait en side d'un événement précis (et potentiellement avec des sponsors pour inviter des gens ?), à l'image de la Coupe de l'AFS.

---

3. Depuis, la page a été mise en ligne et est mise à jour régulièrement ici : <https://www.speedcubingfrance.org/clubs>

## Nouveaux postes ?

---

Des postes de vice-président, vice-secrétaire ou vice-trésorier ne seront pas créés officiellement car cela demande un changement de statuts mais dans le but de préparer la transition, nous pourrions tenter d'impliquer officieusement de nouveaux gens, potentiellement au sein du bureau (cf partie "Futur du bureau").

Fin de l'assemblée générale : 16h05.

le 7 juin 2020



Lina Tissier  
Présidente



Jules Desjardin  
Trésorier



Antoine Piau  
Secrétaire