

Assemblée générale de l'AFS

13 décembre 2018

Début de l'AG : 19h10

Présents :

sur Jitsi et Twitch

Mario Laurent, Philippe Virouleau, Philippe Lucien, Lina Tissier, Hippolyte Moreau, Jules Desjardin, Antoine Piau.

seulement sur Twitch

Lucas Déglise, Clément Cherblanc, Pauline Bonnaudet, Vincent Colin, Julien Roux, Atalis Safont.

Bilan de l'année

Il y a eu 23 compétitions sur le sol français dans l'année, l'AFS a fourni du matériel pour 22 d'entre-elles, la seule exception étant Hem. Le FMC Europe a été omis car c'est un cas particulier (organisé à plusieurs endroits d'Europe) et qu'il ne nécessite que des stylos et des feuilles. Il n'a donc pas été soutenu par l'AFS.

L'AFS est intervenue entre autres (compétition, démonstrations, initiations) dans 6 festivals de jeux et foires : Istres, Cannes (FIJ), Parthenay (FLIP), Montpellier (foire internationale), Toulon et Ugine.

L'assurance a été fournie pour 13 compétitions.

114 adhésions dans l'année 2018 (contre 68 l'année dernière)

L'AFS a conçu et vendu 6 t-shirts et 15 vestes (il y a eu une perte de 11,68€ liée aux frais de port puisque les vêtements étaient vendus à prix coûtant).

Création de la chaîne Twitch : utilisée pour la première fois à Croissy. Ensuite, grâce à l'achat de matériel, nous avons pu diffuser : championnat de France, Elsass, pronostics des euros, Champagne, Ugine.

Création d'une chaîne Youtube qui sert pour l'instant uniquement aux ré-uploads de twitch.

Nouveau site internet fait par Philippe Virouleau. Grâce à ce nouveau site, nous avons pu mettre en place un système de notification automatique par email pour informer les adhérents lorsque leur cotisation arrive à son terme.

La WCA a mis en place les WCA dues. Le principe est que les délégués doivent payer une certaine somme par compétiteur (0.50\$ pour la France). Cherchant à rester les plus proches possible de la gratuité, nous avons choisi de faire payer ces Dues par l'AFS en les offrant aux personnes adhérentes et aux primo-compétiteur-rices. Celles et ceux ayant déjà participé à une compétition et qui n'ont pas adhéré doivent payer 1€ (versés directement sur le compte de l'AFS via Stripe). Le système a bien marché et est même rentable. Note : le système des WCA Dues ne s'étant mis en place qu'en cours d'année,

les compétitions suivantes en ont été exemptées : Chambéry Cube, Belfort Open, Istres Open, Croissy Open, Cannes FIJ Open, FMC Europe, France, Pic't Open et Elsass Open.

Présentation des comptes

Recettes		Dépenses	
114 adhésions	570,00 €	Vêtements	736,68 €
Dons	837,00 €	Internet	46,73 €
Animations	180,00 €	Banque	54,00 €
Stripe (inscriptions + dons)	550,17 €	Assurance	108,78 €
Vêtements	725,00 €	Achat fournitures	193,20 €
		WCA Dues	290,55 €
		Achat Matériel	1 396,66 €
Total	2 862,17 €	Total	2 826,60 €

Nous sommes quasiment à l'équilibre. Légère perte sur les frais de port de la vente de t-shirts et de vestes (qui ont été vendus pratiquement à prix coûtant). À la fin du mois de novembre 2018, il y a 3521,08 € sur le compte.

Élection du nouveau bureau

Le trésorier démissionne.

Proposition : Jules Desjardin passe du rôle de secrétaire à trésorier et Antoine Piau devient le nouveau secrétaire de l'association.

Hippolyte propose d'étendre le bureau avec par exemple des postes de vice-président, vice-secrétaire, etc. comme cela existe dans beaucoup d'associations. De fait, on note que certains rôles existent mais ne sont pas forcément communiqués publiquement. Philippe est notamment en charge de la partie logicielle et Mario de la communication. Le choix est fait de faire apparaître ces rôles dans l'organigramme.

Les 13 personnes présentes (adhérents ayant indiqué leur pseudo twitch afin d'être détectés comme ayant le droit de voter) votent donc pour :

- que Jules Desjardin devienne trésorier : 13 votes pour, 0 contre, 0 abstention (unanimité)
- que Antoine Piau devienne secrétaire : 13 votes pour, 0 contre, 0 abstention (unanimité)

Le nouveau bureau est donc constitué de :

- Lina Tissier, présidente
- Jules Desjardin, trésorier
- Antoine Piau, secrétaire

Changement des statuts

L'adresse du siège social n'a pas changé depuis la création de l'association, en 2012. L'association est donc toujours au domicile des parents de Clément Gallet, qui n'est plus du tout un membre actif de la communauté.

Afin de simplifier les démarches administratives, la présidente propose donc de mettre le siège social au domicile de ses parents à elle puisque c'est une adresse fixe et qu'elle compte rester active encore quelques temps. L'adresse reste bien évidemment changeable à l'avenir, il suffit simplement de reparler du sujet en AG et de changer les statuts en conséquence (ce qui n'a pas été fait depuis le départ de Clément).

Un vote est effectué concernant la proposition de changement d'adresse : 13 votes pour, 0 contre, 0 abstention (unanimité).

Hippolyte profite de cette discussion sur les changements de statuts pour demander des précisions sur les article 5 et 6. En effet, plusieurs éléments semblent superflus ou peu clairs, en particulier les parties sur les membres bienfaiteurs et les membres radiés. Propositions :

- changer l'article 5.1 (« Membres actifs : Tous ceux qui en ayant fait la demande, adhèrent aux présents statuts et sont à jour de leur cotisation. Le montant de la cotisation est fixé par l'assemblée générale. ») en « Sont membres actifs, les membres ayant une cotisation à jour »
- enlever la partie « pour non paiement de cotisation » de l'article 6.2 afin que cet article devienne « Ceux qui auront été radiés par décision du Bureau pour motif grave ; »

Un vote est effectué concernant ces deux propositions : 13 votes pour, 0 contre, 0 abstention (unanimité).

Changement de banque

L'association a aujourd'hui pour banque la Banque Postale. Celle-ci n'est pas pratique et tout type de changement est très compliqué. De plus, le trésorier précédent (Émilien Fabre) n'ayant plus de carte d'identité, la présidente (Lina) avait dû en réalité gérer tout ce qui relevait du rôle du trésorier.

Elle s'est donc renseignée pour ouvrir un compte au Crédit Agricole : cela coûterait le même prix qu'avant à l'association et possède l'avantage non négligeable d'offrir la possibilité d'obtenir des subventions de leur part (subventions à l'année donc peut servir à acheter du matériel, par exemple).

Cette proposition de changement de banque est soumise au vote des membres actifs présents : 13 votes pour, 0 contre, 0 abstention (unanimité).

Commission Championnat de France 2020

Antoine propose de séparer les fichiers entre les critères qui ne bougent quasiment jamais et ceux spécifiques à chaque année. L'idée est approuvée donc Antoine s'engage à s'occuper de cela d'ici la fin de l'année.

Clément Cherblanc, Vincent Colin, Philippe Lucien et Lina Tissier souhaitent faire partie de la commission pour l'attribution du championnat de France 2020. Cette commission est validée par un vote : 12 pour, 0 contre, 1 abstention.¹

1. Quelques jours après l'assemblée générale, Nicolas Gertner s'est également proposé et a donc rejoint la Commission

Est mentionnée la possibilité de faire évoluer légèrement les rôles de la Commission, notamment faire plus de publicité afin d'inciter les équipes d'organisation potentielles à déposer plus de dossiers. Ceci étant une évolution mineure, nous décidons d'en rediscuter plus tard sur la future mailing list des adhérents.

Nouvel événement AFS

Suite à la fin de la coupe de France en 2017, Mario s'était proposé pour essayer d'envisager un nouvel événement affilié à l'AFS. À l'époque de sa création, la Coupe avait rapporté un certain nombre d'adhérents (avant cela, l'intérêt d'adhérer n'était pas évident) et le but est de relancer cette dynamique (bien que les WCA Dues ont déjà contribué à rammener pas mal d'adhérents cette année).

Il y a d'abord eu une piste très concrète au sein d'un salon à Toulouse en décembre mais ce projet a été avorté pour des raisons indépendantes de l'AFS (problème interne au sein de l'événement). Cependant, les mêmes personnes avec lesquelles nous étions en contact à l'origine organisent un nouveau salon similaire en avril 2019, la semaine avant le championnat de France. Ce salon est le Popcon et notre événement sera la Coupe de l'AFS. Seront invités les 8 meilleurs français de début septembre 2018 (ceux qui était prévu pour le projet d'origine), ainsi que les délégués. Le trajet et la chambre d'hôtel seront payés par le salon pour ces personnes. La compétition en elle-même sera ouverte à tous et le salon sera gratuit pour tous les adhérents de l'AFS. La compétition WCA contiendra peu d'épreuves et sera sur 1 jour, la deuxième journée étant réservée à la Coupe. Il y aura très probablement quelques lots.

Nouvelles commissions/Définition de personnes en charge

Nous cherchons à intégrer plus de personnes dans l'association, à la fois pour mieux répartir la charge mais également pour permettre à plus d'adhérents de se sentir investis.

Comme mentionné précédemment, certains rôles existent déjà de fait et il serait bon de les définir clairement.

- Mario est déjà Community Manager depuis quelques temps et cela fonctionne très bien : pas de raison de changer
- Jules était supposé superviser l'adresse contact@speedcubingfrance.org. Cela a moyennement fonctionné. De fait, le travail a été réparti entre lui et Mario. Bien que la charge de travail soit relativement faible (quelques emails par semaine), le choix est fait de constituer une petite équipe dans laquelle chaque membre devra répondre à une catégorie précise d'emails reçus (mais toute l'équipe lira tous les emails reçus). Antoine se propose de faire partie et de superviser cette équipe. Mario est partant pour continuer à répondre à certains emails. Pauline et Élise se proposent également pour rejoindre l'équipe. Nous allons donc définir les tâches précises de chacun entre nous afin d'essayer d'être les plus efficaces possible. Nous nous appuierons également sur les messages types que Mario et Jules ont déjà utilisés dans le passé.

Amélioration de la communication interne

Mailing list

Philippe V propose de "copier" le système de la WCA afin d'avoir une mailing list adhérents mise à jour automatiquement via les informations du site. Objectif : faire cela d'ici début janvier.

Une question est plus ou moins restée en suspend : fait-on une mailing list avec tous les adhérents et une mailing list avec les gens qui souhaitent être plus impliqués (afin d'éviter de spammer les adhérents "classiques") ?

Afin de donner un petit plus aux adhérents, il faudrait essayer de mettre en place une notification lorsqu'une compétition en France vient d'être annoncée (c'est-à-dire, au moment où on l'ajoute dans le calendrier sur le site).

Définition des dépenses à faire

Matériel pour le streaming

Lorsque nous avons commencé à acheter du matériel pour le streaming l'année dernière, l'idée avait été émise d'acheter un PC. Cela ne semble finalement pas nécessaire puisque les ordinateurs des personnes en charge du streaming font très bien l'affaire.

Il faudrait acheter² :

- 2 micros pour pouvoir commenter proprement et avec des interactions entre les deux commentateurs
- 1 caméra car une des deux caméras que l'on a actuellement a mal supporté un des voyages et est floue

Hippolyte se demande si l'achat d'une clé 4G serait envisageable pour pallier aux problèmes de connexions que l'on a pu parfois rencontrer. À évaluer mais il est probable que ce ne soit pas la solution miracle.

Matériel de compétition

Nous avons besoin de plus de matériel afin de le répartir un peu plus sur toute la France et de remplacer quelques chronomètres et afficheurs défectueux. Les membres nous signalent qu'ils font confiance au bureau pour ce genre de décision car c'est le but premier de l'association. Pas besoin de prendre de décision en AG mais à rediscuter entre intéressés plus tard après avoir fait un bilan précis.

Amélioration communication externe

Live des compétitions

L'équipe de streaming a parfois été prévenue à la dernière minute voire sur place et n'a pas toujours pu organiser ça correctement. Il faut donc :

- tester les connexions avant la compétition

2. Rui Reis a également parlé après l'assemblée générale du fait qu'il serait très pratique d'acheter 2 trépieds

- anticiper la disposition de la salle
- prévenir l'équipe streaming le plus tôt possible

Nous avons prévu de créer une adresse email pour l'équipe de streaming afin de mettre les organisateurs et cette équipe en contact si besoin.

Il y a besoin de plus de personnes motivées pour gérer cette partie, dans le but de ne pas reposer uniquement sur Mario et Rui (et donc ne pouvoir le faire qu'aux compétitions auxquelles ils viennent). Vincent Colin, Jules Desjardin et Hippolyte Moreau (dans la mesure du possible) se disent intéressés par cela. Le but est bien ici d'avoir plus de personnes compétentes sur la partie technique et non sur la partie commentaire. Mario pense essayer de rédiger un tutoriel ou une charte qui définirait tout ce qu'il est nécessaire de faire pour que le stream fonctionne.

Création de flyers et/ou carte de visite

Afin de pouvoir mieux communiquer sur l'association, notamment pendant les festivals, il nous semble important de réaliser de cartes de visite et/ou des flyers. Nous pensons donc demander sur la mailing list aux adhérents s'ils ont des propositions à faire à ce sujet. Le but est d'éviter de faire appel à des professionnels car cela nous coûterait trop cher. Est mentionné aussi le fait que nous pourrions sûrement éditer et récupérer un peu de documentation autour de l'association lors de la Coupe de l'AFS et du championnat de France.

Page facebook

Mario gère cette page seul et dit avoir potentiellement besoin d'un peu d'aide. Cet outil est un très bon moyen de nous faire connaître. Nous avions 473 likes et 490 followers fin 2017 ; nous sommes aujourd'hui à 617 likes et 644 followers.

Voici la liste de ce qui a le mieux fonctionné :

- 5600 personnes ont vu la photo du record d'Europe de Juliette
- 1200 personnes ont vu l'annonce du live twitch de l'Elsass Open 2018
- 990 personnes ont vu l'annonce du championnat du monde 2019 en Australie
- 880 personnes ont vu l'annonce du live twitch de l'Euro 2018
- le post de la vidéo du nouveau record du monde de 3x3 (3.47)

Les publications sont toujours vues par plus de 200 personnes (en général : autour de 300 ; régulièrement dans les 600). Pour faire simple, cela fonctionne le mieux lorsque les abonnés repartagent. Il faut donc essayer d'augmenter cette tendance en incitant le plus possible à republier ces contenus.

Il y a eu 2 pics avec beaucoup plus de réactions sur les publications : les albums photos du Chouchenn Open 2017 et Uguine Jeu et Jouet 2018. La différence avec les autres albums : ce sont les albums sur lesquels Mario a mis des légendes pour toutes les photos (souvent avec des petites vannes dedans). Il faut donc faire cela plus souvent !

Comme discuté à l'AG de l'année dernière, nous avons bien réussi cette année à publier les photos des personnes qui ont fait des NR, les photos de compétitions, les annonces de compétitions.

Twitch

Le maximum de personnes ayant regardé un live twitch était de 127 pour l'Elsass Open 2018. Il y a également eu un nombre relativement important de personnes qui ont suivies les pronostics du championnat d'Europe 2018. C'était donc une bonne idée, potentiellement à reproduire.

En moyenne, il y a 343 messages sur le tchat.

Jules propose de faire des lives plus réguliers sur twitch (par exemple, des "battles" programmées à l'avance).

Animations

Ce sujet n'a pas beaucoup évolué depuis l'année dernière et, contrairement à 2017, très peu de demandes ont été reçues cette année (seulement l'émission "Seul contre tous" à laquelle Jules a participé et l'interview de Delphine dans le cadre de la compétition à Montpellier (+ une autre piste d'interview finalement abandonnée)). Nous pensons tout de même essayer de conserver le modèle de faire passer un maximum de choses par l'AFS en incitant les intervenants à faire un don de 50% de l'argent touché.

Clubs

Nous recevons régulièrement des demandes de personnes cherchant un club près de chez eux. Ce sujet est récurrent depuis maintenant plusieurs années. Nous considérons cependant que ce n'est pas à nous de pousser cela (et que nous n'avons pas assez de temps pour) mais nous allons nous efforcer de recenser ce qui existe et d'en parler au maximum, dans le but de fédérer ce que l'on peut. De plus, il est difficile pour nous de définir ce qu'il faut faire pour organiser un club puisque nous n'avons pas vraiment d'exemples sur lesquels se baser.

Fin de l'assemblée générale : 21h15.

le 20/12/2018



Lina Tissier
Présidente



Jules Desjardin
Trésorier



Antoine Piau
Secrétaire