



Association Française de Speedcubing

Organisation des Championnats de France 2016

Guide destiné aux équipes d'organisation
candidates

Thibaut Duvold
Guillaume Erbibou
Kevin Guillaumond
29/01/2015

PREAMBULE

Ce document est destiné aux équipes candidates à l'organisation des championnats de France de Rubik's cube 2016.

La première partie est une présentation des modalités de candidature et du contenu attendu de celle-ci.

La seconde donne une idée des critères de sélection que la commission d'attribution des championnats de France va utiliser pour départager les candidats. Elle contient également des conseils sur les points importants des candidatures.

DEPOT DES CANDIDATURES

Vous avez jusqu'au 1er mai 2015 pour déposer vos dossiers de candidature pour l'organisation des championnats de France 2016. Le dépôt se fait auprès de la commission des championnats de France, à l'adresse cdf@speedcubingfrance.org. Le format privilégié est le pdf ; si votre dossier contient d'autres détails qui ne seraient pas communicables au format pdf, merci de réaliser une archive (zip ou tar) contenant tout ce que vous souhaitez nous faire parvenir. Aucun dossier comprenant un membre de la commission dans son équipe d'organisation ne sera accepté. La commission rendra sa décision le 1er juin 2015 au plus tard.

Le dossier devra contenir les informations de base sur la compétition : date, lieu, équipe d'organisation, épreuves, planning complet. Vous devrez également nous faire parvenir les informations complémentaires relatives à la compétition : budget, prix et récompenses éventuelles, sponsors et partenaires éventuels, et tout ce qui vous semble pertinent pour notre prise de décision.

EVALUATION DES CANDIDATURES

Cette partie décrit les attentes de la commission concernant les dossiers de candidature. Elle contient certains impératifs, des indications sur les points importants que la commission étudiera, mais aussi des informations et conseils variés, basés sur notre expérience et les éditions précédentes. Il n'est pas attendu que tous les points soient respectés à la perfection, mais que le dossier soit, d'une manière générale, digne d'une candidature pour une compétition de cette importance.

EQUIPE D'ORGANISATION

La commission prendra en compte la taille et l'expérience de l'équipe d'organisation, il faudra être le plus explicite possible sur les rôles de chacun au sein de l'équipe. Afin d'éviter les quiproquos, merci d'indiquer les ID WCA des membres.

DATE ET LIEU

Pour des raisons historiques, ainsi que pour faciliter le *sponsoring* des gagnants au championnat d'Europe 2016 le cas échéant, il reste préférable dans la mesure du possible que les Championnats de France se déroulent un week-end entre fin mars et fin avril 2016.

L'accessibilité de la ville accueillante est un critère primordial. Les compétiteurs arrivent de la France entière, éventuellement de l'étranger, et doivent pouvoir se rendre dans la ville par les transports en commun, notamment.

La salle doit être suffisamment grande pour accueillir tous les compétiteurs confortablement. En fonction de la ville hôte, l'affluence peut varier de 75 à 150 personnes. La WCA impose de nombreuses contraintes sur le lieu d'accueil. Entre autres, une zone de mélange séparée de la zone de compétition, ainsi qu'une zone d'attente, elle aussi séparée, sont requises afin de réduire les risques de triche. De plus, la salle doit également être correctement éclairée, en particulier la zone de compétition, et la température devra être adéquate pour permettre à tout le monde de concourir dans les meilleures conditions.

SITE INTERNET

Le site Internet de la compétition devra proposer une version anglaise, afin que les étrangers souhaitant participer puissent avoir toutes les informations. Dans la mesure du possible, il devra être clair et complet. Des membres de la commission peuvent vous aider sur ce point.

PLANNING

Concernant les épreuves, rien n'est imposé en terme de nombre de tours, *time limits* ou conditions de passage au tour suivant. La commission se réserve cependant le droit de proposer des modifications sur ces paramètres. De plus, la présence de l'intégralité des épreuves officielles est obligatoire.

Le planning définitif n'est pas demandé, mais une ébauche complète est indispensable : épreuves prévues, *time limits* et *cutoffs* éventuels pour chaque épreuve, nombre de tours et de qualifiés pour chaque épreuve, répartition du tout sur la durée de la compétition. L'épreuve reine étant le Rubik's Cube 3×3×3, il est vivement conseillé d'en proposer 3 tours et sans *time limit* afin qu'un maximum de personnes puisse y prendre part.

BUDGET

Le budget dépendra principalement de vos sponsors et subventions, vous êtes libres de sa répartition.

Notez tout de même que certains sponsors refusent d'être associés à d'autres et qu'il faut donc être vigilant quant à leur choix. La commission peut cependant vous donner les pistes suivantes :

- Démarcher les conseils généraux, les instances locales, les comités départementaux olympiques et sportifs.
- Démarcher les entreprises locales en leur faisant par la suite un peu de publicité peut être une solution très intéressante.
- *Kingscube* est un sponsor avec qui les cubeurs ont des contacts privilégiés et pouvant fournir quelques lots (principalement des cubes ou des bons de réduction, à voir en fonction de ce que vous voulez)
- Enfin, sachez que *7 Towns* pourra être contacté pour obtenir des médailles si vous le souhaitez (à notre connaissance ils n'ont jamais refusé d'en envoyer si la demande leur est faite au moins un mois avant la compétition).

Cas particulier : *Winning Moves*, l'initiateur des Championnats de France en 2003. En 2013, l'entreprise a arrêté de proposer le championnat, et a donc laissé la communauté s'en occuper. Pour la première édition organisée par la communauté, *Winning Moves* a été le financeur principal, mais cette option semble aujourd'hui compromise. En effet, les droits appartenaient à Thierry Karpiel et ce dernier a quitté l'entreprise afin d'en fonder une nouvelle : *Win Games*. De plus, ces dernières années, des distances semblent avoir été prises entre celui-ci et la communauté. Toutefois, si vous désirez avoir son contact, n'hésitez pas à le demander à la commission qui pourra vous aiguiller. Notez cependant que si le fonctionnement reste le même qu'avec *Winning Moves* il y aura certaines contraintes comme par exemple le fait de ne pas avoir de sponsor jeu non affilié *Winning Moves* (ou plutôt *Win Games* désormais). Nous pensons principalement aux sites internet de vente de cubes basés à l'étranger (notamment en Chine) qui

ont sponsorisé certaines compétitions qui ne pouvaient par conséquent pas être sponsorisées par *Winning Moves* dans le même temps.

Ces points ne sont que des pistes de réflexion pour vous permettre de mettre en place votre dossier, vous restez libre de choisir les sponsors que vous voulez.

PRIX ET RECOMPENSES

Plusieurs types de prix et récompenses sont possibles. Les éditions précédentes ont notamment proposé des prix sous forme d'argent, des lots pour les podiums, des invitations aux championnats internationaux ou encore des remboursements du trajet aux Championnats de France pour les *subX* ou les *N* premiers.

Afin de rendre les Championnats de France attractifs et accessibles pour le plus grand nombre, il sera plus qu'apprécié qu'une partie du budget "lots" soit consacrée au remboursement des trajets, dans les limites de votre choix. La mise à disposition d'une solution de logement peu chère est également un très bon point pour attirer du monde.

DISPOSITIONS SUPPLEMENTAIRES

Aucune disposition supplémentaire n'est requise, cependant un partenariat pour le logement, le transport ou la restauration par exemple, sera un plus. Bien entendu, la réalisation d'idées nouvelles, originales, ou attendues par la communauté, sera sûrement appréciée !

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Il nous semble important que vous sachiez à qui vous vous adressez : la commission est composée des 3 membres suivants :

- Thibaut Duvoid ([2011DUVO02](#))
- Guillaume Erbibou ([2008ERBI01](#))
- Kevin Guillaumond ([2009GUIL01](#))

Nous avons tous organisé et participé à de multiples compétitions, et nous utiliserons notre expérience pour choisir le meilleur candidat parmi les dossiers soumis. De plus, au-delà du choix du dossier retenu pour l'édition 2016 des championnats de France, nous sommes également là pour vous conseiller si vous en avez besoin. N'hésitez donc pas à prendre contact avec nous à l'adresse cdf@speedcubingfrance.org.